

RELATÓRIO DE GESTÃO – EXERCÍCIO 2012

- Realização de 44 reuniões-almoço, com 8.153 participantes no período janeiro a dezembro de 2012.
- Realização da Operação Verão Rota do Sol (de 23.12.2011 a 05.03.2012), em parceria com o Corpo de Bombeiros, Unimed, Samu, CIC Jovem, CDL Jovem, Sindigêneros, Hospital Geral, Hospital Pompéia, Prefeitura de Caxias do Sul, por meio das secretarias de Saúde e de Segurança, 2ª Companhia de Polícia Ambiental, Polícia Rodoviária Estadual, CRPO-Serra, 3º GAAAE e 12º BPM.
- Realização do Café com Informação (evento mensal), do 9º Encontro da Mulher Empreendedora, Noite da Salada e Missão Empresarial ao Rio de Janeiro – Conselho da Empresária.
- Conselho da Empresária foi um dos cases de sucesso apresentados durante o 10º Congresso das Entidades Filiadas à Federasul, em Canela.
- Realização dos programas Vocação Para o Sucesso e Miniempresa e Jantar Solidário, que arrecadou mais de 800 livros para doação – CIC Jovem.
- CIC Jovem passa a integrar a diretoria da Federação das Associações de Jovens Empresários do Rio Grande do Sul (Fajers).

- Apresentação do diagnóstico organizacional da CIC, trabalho que consistiu num análise da entidade, por meio do Sistema de Avaliação de Gestão (SAG), adotado pela entidade para atender ao Planejamento Estratégico. Posteriormente, houve a apresentação do Sistema de Gestão da CIC (SGC) aos colaboradores. O SGC foi elaborado a partir do modelo de excelência em gestão da Fundação Nacional da Qualidade e que é disseminado no RS pelo PGQP.
- CIC conquista quinto lugar na preferência dos gaúchos na categoria entidade de classe no ranking Marcas de Quem Decide, de Jornal do Comércio e Instituto Qualidata.
- Participação no movimento Grito de Alerta, em defesa da produção e do emprego. Uma passeata em Porto Alegre contou com 1.100 pessoas de Caxias do Sul, entre dirigentes da CIC e Sindicatos Patronais, empresários e trabalhadores. O movimento reivindicou medidas emergenciais para a retomada da indústria nacional.
- Audiência com o então secretário de Infraestrutura e Logística do Rio Grande do Sul, Beto Albuquerque, para solicitar melhorias na infraestrutura da Região, entre as quais, recuperação e duplicação da Rota do Sol, terceira pista na RS-122 entre Nova Milano e São Vendelino, agilidade no projeto de construção do novo aeroporto de Caxias do Sul etc. Posteriormente, em visita à CIC, o mesmo secretário novamente recebeu da presidência um documento contendo as principais reivindicações da Serra Gaúcha.

- Participação na integração de novos presidentes de entidades de classe promovida pela Federasul.
- Investimento em acessibilidade com a aquisição do stair-trac, um elevador portátil que pode se adaptar às cadeiras de rodas.
- Posicionamentos nas reuniões-almoço e correspondências de reivindicações pela reforma tributária e pela transparência na aplicação dos tributos.
- Eleição de Fúlvia Stedile Angeli Gazola para a presidência do Conselho Deliberativo da CIC.
- Inauguração da foto de Milton Corlatti na Galeria de Ex-Presidentes da CIC.
- Realização de palestra para apresentação de campanha que propõe a revisão da legislação penal, com o presidente da ONG Brasil Sem Grades, Luiz Fernando Oderich.
- Entrega do 5º Troféu Ítalo Victor Bersani (Voges, Eiffel Citroën e Shopping San Pelegrino).
- Lançamento do CIC Empregos, um serviço que beneficiou profissionais em busca de oportunidades no mercado de trabalho e empregadores.



- Reivindicação, em conjunto com Sescon Serra Gaúcha, de dispensa das empresas com faturamento anual inferior a R\$10,8 milhões a entregarem o Sped Fiscal. Esta reivindicação foi atendida pela Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul.
- Realização do CIC Debate Fórum Político com os cinco candidatos no primeiro turno à Prefeitura de Caxias do Sul, que tiveram a oportunidade de apresentar suas propostas de governo. A CIC entregou a todos os candidatos um documento com reivindicações e sugestões à Administração Municipal.
- Inauguração da terceira fase do Memorial CIC, um espaço para eventos que conta com sala de estar e TV, infraestrutura completa de cozinha, com capacidade para 120 pessoas sentadas.
- Realização do 3º Fórum de Inovação.
- Realização de palestra com o ex-ministro Máílson da Nóbrega sobre a crise mundial e economia brasileira.
- Realização de eventos com a sul-africana Neliswa Nkani como parte do trabalho do Comitê Caxias Copa 2014, em preparação da cidade a Centro de Treinamento de Seleções.



- Parceria com a Associação Riograndense de Imprensa (ARI) – Seção Serra Gaúcha na realização do Troféu ARI Serra Gaúcha de Jornalismo.
- Articulação de encontro entre entidades empresariais da Região para mobilizar as lideranças empresariais e políticas para obter melhorias nas rodovias da Região. Entre as principais, obras de manutenção e melhorias na Rota do Sol, RS-122, VRS-313, entre Farroupilha e Carlos Barbosa, federalização da RS-470, ERS-448, entre Antônio Prado e Vila Flores, e ERS-473, entre Antônio Prado e Nova Roma do Sul.
- Realização do Seminário de Negócios Internacionais da Serra Gaúcha com o tema “Mercado Latino-Americano”.
- Lançamento do Guia de Conduta Ética da CIC, um instrumento de realização dos valores, visão e missão da entidade. O guia orienta ações, iniciativas profissionais e decisões institucionais que envolvem diretorias, conselhos Executivo, Deliberativo e Superior, funcionários, temporários e estagiários.
- Realização de encontros para apresentar ferramentas de apoio a investimentos, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento e Promoção do Investimento, Agência Gaúcha de Desenvolvimento e Promoção do Investimento, Badesul, BRDE e Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação. Foram três dias de rodadas de negociação para atendimento individual das empresas.

- Conclusão do calçamento do estacionamento.
- Conclusão das obras de reformas da Afucics.
- Aquisição de louças e mobiliário para a Afucics.
- Troca de aparelhos de ar-condicionado das salas de cursos.
- Implantados em torno de 20 novos títulos de cursos.
- Lançados 803 cursos - 448 cursos realizados, com 5.278 participantes - aproveitamento entre lançados e realizados de 55,79%. Média de 12 alunos/curso. Total de R\$ 964.833,10 em cursos - total do Departamento Comercial R\$ 1.330.326,10 em 2012.
- Política de Comunicação Interna e Endomarketing, com o objetivo de padronizar o processo de Comunicação da CIC, estabelecendo um fluxo proativo na comunicação interna; padronizar as ações de Endomarketing, visando manter os funcionários motivados, conscientes de sua missão junto à entidade, criar um ambiente interno propício para o desempenho do trabalho e divulgar as ações de marketing interno aos funcionários, com foco na elevação da autoestima, respeito e reconhecimento dos funcionários da entidade.

- Criação do Canal de Ouvidoria Interna implantado, com o objetivo de estabelecer um canal formal para tratar as denúncias, assédio moral, assédio sexual, pressão no trabalho, atividades ilícitas, tratamento injusto por parte das lideranças e da equipe, discriminação, roubos / furtos e desvios; prever e solucionar conflitos; utilizar as informações advindas desse canal como insumos para melhorias nas práticas de gestão de pessoas; melhorar o clima organizacional.
- Elaboração do Perfil de Cargo - Em desenvolvimento, será implantado em 2013.
- Tabela de Cargos e Salários – aprovada em dez/2012 e implantada a partir de Jan/2013.
- Implantado o Sistema de Gestão da CIC, que está alicerçado no Modelo de Excelência da Gestão, que tem oito critérios: liderança; estratégias e planos; clientes; sociedade; informações e conhecimento; pessoas; processos e resultados (autoavaliação anual da gestão).
- A CIC caracteriza o seu sistema de gestão conforme as esferas: Planejamento Estratégico; Gestão por Processos; Desenvolvimento Organizacional; Orçamento; Sistema de Medição. O Planejamento Estratégico da CIC está estruturado no modelo Balanced Scorecard (BSC); período de revisão: abril a junho; etapas da revisão: análise de ambiência interna e externa, revisão das diretrizes estratégicas, revisão dos princípios e valores da organização, revisão/criação dos objetivos estratégicos, revisão/criação de estratégias, criação/revisão dos projetos estratégicos, criação/revisão dos indicadores. Assinatura do mapa estratégico: "carta de compromisso, execução e monitoramento das ações dos projetos estratégicos".

- Implantação do Mapeamento dos Processos da CIC: A abordagem de processo liga diretamente os insumos (entradas) do processo, que vêm dos fornecedores, aos produtos/serviços (saídas) do processo, que vão para os clientes. Descreve quais os recursos necessários para se atender os produtos/serviços; identifica as funções, com base nas competências requeridas das pessoas da força de trabalho, para se atender às demandas do processo, bem como formaliza os métodos (estatutos, políticas, instruções de trabalho) e mensura os resultados esperados (indicadores).
- Aquisição de dois desktops, mais Windows e Office.
- Aquisição de um notebook para a Presidência.
- Aquisição de um servidor ML 110 para Central de Soluções Integradas CIC e movimentação de VMs de servidores antigos.
- Aquisição de um Corel Draw.
- Aquisição de uma impressora photosmart.
- Aquisição de um projetor benq.
- Aquisição de uma licença Windows 7 e acessórios de manutenção de equipamentos, tais como teclados, mouses, lâmpadas para projetores etc.
- Aquisição de 51 licenças de antivírus trend.